

6 AYLIK

NED®

BÜLTEN

BIG SEE ARCHITECTURE AWARD 2026

*ACE Mimarlık tasarımı ile tanıtım
ofisimizden 2026'ya bir ödül*

NED ÇİÇEKLİ'DE YAŞAM BAŞLADI

*Konfor ve sürdürülebilir
yaşam anlayışı*

SPONSORLUK

NED & GENÇLERBİRLİĞİ

NED SANAT

*Mimariyle
Buluşan Sanat*

ANKARA MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ

*Sektörün yeni
iyileştiricisi*

YENİ FAALİYET RAPORUMUZ

*Hedeflerimiz ve
vizyonumuz*

NED HOLDING YAPI TAŞLARI

Kurumsallaşma yolunda bir marka proje :

NED Maestro Ovacık

Lansmandan, proje detaylarına...

İçindekiler

NED'in Kurumsal Yolculuğu (Mücahit Şentürk)	1
NED Maestro Görkemli Bir Lansmanla Tanıtıldı	2
Kurumsallaşma Yolunda Bir Marka Proje NED Maestro	4
Faaliyet Raporumuz ve Hedeflerimiz	6
NED Holding & Gençlerbirliği Sponsorluk Anlaşması	8
Sürdürülebilir Büyümenin Temeli (Oktay Demir)	10
Ressam Kamile Şentürk, NED Sanat ile Artankara'da	12
ATO 35. Komite Faaliyetleri ve Seçim Süreci	14
Akyurt Şirketler Grubu ile Güç Birliği	16
ACE Mimarlık İmzasıyla Ödüllü Tanıtım Ofisi (BIG SEE Award)	18
NED Mimari Yaklaşımı ve Tasarım Felsefesi (Betül Şentürk Güler)	19
Bazı projeler neden farklı hissedilir? (Mihriban Özdilli)	21
Ankara Müteahhitler Birliği Lansmanı	23
Ankara Müteahhitler Birliği NED Maestro'da Bir Araya Geldi	25
Marka Olmak: Bir Projeyi "NED" Yapan Şey (Duygu Yeloğlu)	27
Mansur Yavaş Ziyareti	29
Gayrimenkul yatırım ve iş geliştirme (Ali Naci Yılık)	30
NED Çiçekli'de Yaşam Başladı	32
NED Flora'da Sona Doğru	34
Dairenizi seçerken nelere bakmalısınız? Sahadan ipuçları (Neslihan Demir)	36
NED Maestro'da Tasarıma Yön Veren Buluşma	38
Aynı lokasyon, farklı değer (Müge Erbakan)	39
Mimariyle Buluşan Sanat (Kamile Şentürk)	41
Kızılarpınarı Caddesi Kentsel Dönüşüm Projesi	43
NED Holding Ramazan İftar Yemeği	45
LEED Sertifikası ve Sürdürülebilir Yapılar	47
Liderlerin Vizyon Zirvesi'nde Birincilik Başarısı	49
ATO 35 No'lu Komite'nin Girişimleri Sonuç Verdi: SGK Asgari İşçilik Hesaplamasında	51
NED Holding 2025 Yıl sonu Yemeği	53

Başkanın Mesajı



*Sürdürülebilir
yaşam alanları...*

Değerli İş Ortaklarımız, Kıymetli Dostlarımız ve NED Ailesi,

Kökleri 1970’li yıllara uzanan güçlü bir emeğin, tecrübenin ve aile kültürünün temsilcisi olarak; yıllardır inşa ettiğimiz güveni bugün daha güçlü bir kurumsal vizyonla geleceğe taşıyoruz. İnşaat işçiliği ve ustalıkla başlayan yolculuğumuz, yıllar içerisinde gelişerek modern yönetim anlayışıyla desteklenen güçlü bir yapıya dönüşmüş; geleneksel değerlerini korurken çağın gerekliliklerine uyum sağlayan sürdürülebilir bir marka haline gelmiştir.

2026 yılı ise NED Holding adına yalnızca yeni projelerin başlangıç yılı değil; aynı zamanda kurumsal dönüşümümüzün daha görünür, daha güçlü ve daha vizyoner bir noktaya ulaştığı özel bir dönem olmuştur.

Bugün artık faaliyetlerini daha geniş bir perspektifle sürdüren bir yapı olarak, yolumuza NED Holding çatısı altında devam ediyoruz. Bu süreçte yalnızca projelerimizi değil; organizasyon yapımızı, ekip gücümüzü, marka değerimizi ve kurumsal kültürümüzü de büyötmeye devam ediyoruz. Yeni projelerimizin startını vermenin heyecanını yaşarken; Ankara’ya yalnızca konut projeleri kazandıran bir marka değil, aynı zamanda şehrimize değer, estetik ve vizyon katan bir yapı olmayı hedefliyoruz.

Kurumsallaşma sürecimizin her adımında; profesyonel yönetim anlayışı, sürdürülebilir büyüme, güven temelli iş yaklaşımı ve çağdaş şehircilik vizyonu en önemli rehberimiz olmuştur. Bugün geldiğimiz noktada NED Holding; yalnızca bugünü değil, geleceği de planlayan güçlü bir organizasyon yapısıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Bu bülteni ise yalnızca bir yayın değil; ailemizden, projelerimizden ve kurumsal yolculuğumuzdan izler taşıyan bir arşiv olarak görüyoruz. NED ailesi içerisinde gerçekleşen gelişmeleri, yeni projelerimizi, kurumsal çalışmalarımızı ve sektörümüze dair vizyonumuzu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Her 6 ayda bir güncelleyerek yayınlamayı planladığımız bu kurumsal bültenimizin, sizler için keyifle takip edilen bir kaynak olmasını diliyor; destek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve değerli dostlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla

Mücahit Şentürk

NED Holding Yönetim Kurulu Başkanı



NED Maestro Görkemli Bir LANSMANLA TANITILDI

Nedimoğulları İnşaat'ın yarım asrı aşan tecrübesiyle hayata geçirdiği NED Maestro, iş dünyası, siyaset, yerel yönetimler ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirilen lansman organizasyonunda tanıtıldı.

Nedimoğulları İnşaat'ın 1953 yılına uzanan köklü geçmişi ve güçlü birikimiyle geliştirilen NED Maestro projesi, 13 Eylül 2025 tarihinde gerçekleştirilen görkemli bir lansman organizasyonu ile kamuoyuna tanıtıldı. NED Projeler markasının vizyon projelerinden biri olarak hayata geçirilen NED Maestro, modern mimarisi, sürdürülebilir yaşam anlayışı ve güçlü sosyal donatılarıyla davetlilerden büyük ilgi gördü.

Ankara'nın gelişen bölgelerinden Keçiören Ovacık'ta konumlanan NED Maestro, yalnızca bir konut projesi değil, yaşam kalitesini merkeze alan yeni bir yaşam kültürü sunma hedefiyle tasarlandı. Toplam 74.877 metrekare inşaat alanı, 240 konut, 7.600 metrekare ticari alan ve 15.180 metrekare peyzaj alanından oluşan proje; Arya, Porte ve Dolce bloklarıyla farklı yaşam beklentilerine cevap veriyor.

Lansman programına siyaset, iş dünyası, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve inşaat sektörünün önde gelen temsilcileri katılım sağladı. Yoğun ilgi gören organizasyon, NED Maestro'nun Ankara gayrimenkul sektörüne kazandıracakları değerlerin paylaşılmasına önemli bir platform oluşturdu.

Etkinlik kapsamında proje mimarı Orçun Ersan tarafından NED Maestro'nun mimari yaklaşımı ve tasarım süreci hakkında bilgiler aktarılırken, NED Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mücahit Şentürk ise konuşmasında kalite, güven ve sürdürülebilirlik odaklı üretim anlayışlarını vurguladı. Şentürk, NED Maestro'nun yalnızca bugünün değil, geleceğin yaşam standartlarına da cevap verecek şekilde tasarlandığını ifade etti.





Kurumsallaşma yolunda bir marka proje : NED MAESTRO OVACIK

NED Maestro, Ankara Keçiören Ovacık'ta modern mimariyi doğayla buluşturan, sosyal donatıları ve güvenli yaşam alanlarıyla öne çıkan prestijli bir yaşam projesidir.

NED Maestro, NED Holding'in alanındaki vizyoner yaklaşımının bir ürünü olarak Ankara'nın gelişen bölgelerinden Keçiören Ovacık'ta hayata geçirilen prestijli bir yaşam projesidir. Modern şehir yaşamının ihtiyaçlarını, doğayla uyumlu mimari anlayışla birleştiren proje; yalnızca bir konut üretimi değil, aynı zamanda bütüncül bir yaşam deneyimi sunmayı hedeflemektedir.

Güçlü mimari tasarımı, estetik detayları ve fonksiyonel yaşam alanlarıyla dikkat çeken NED Maestro, farklı yaşam beklentilerine uygun olarak tasarlanmış daire seçenekleriyle öne çıkmaktadır. 2+1, 3+1 ve 4+1 daire alternatifleri; geniş kullanım alanları, ferah iç mekân planlaması ve gün ışığını maksimum seviyede değerlendiren mimari çözümlerle kullanıcılarına konforlu bir yaşam sunmaktadır.

Proje kapsamında yer alan peyzaj alanları, yürüyüş yolları, dinlenme ve sosyalleşme alanları; sakinlerine şehir hayatının yoğun temposundan uzaklaşabilecekleri, doğayla iç içe bir yaşam alanı sağlamaktadır. Aynı zamanda çocuk oyun alanları, spor alanları ve sosyal yaşamı destekleyen donatılar ile her yaş grubuna hitap eden bir site konsepti oluşturulmuştur.

NED Maestro, güvenlik ve yaşam kalitesini ön planda tutan site yapısıyla da dikkat çekmektedir. 7/24 güvenlik hizmeti, kontrollü giriş-çıkış sistemi ve modern altyapı çözümleri ile sakinlerine huzurlu ve güvenli bir yaşam ortamı sunmaktadır. Bu yönüyle proje, sadece fiziksel bir yaşam alanı değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve güven temelli bir yaşam kültürü inşa etmektedir.

NED Holding'in kalite, güven ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirilen proje; estetik mimari anlayışını, fonksiyonel kullanım alanlarıyla birleştirerek bölgeye değer katmayı amaçlamaktadır.

Her detayında kullanıcı deneyimini önceliklendiren NED Maestro, modern yaşam standartlarını yeniden tanımlayan bir yaklaşım sergilemektedir.



Bölgenin gelişim potansiyeli göz önünde bulundurularak konumlandırılan proje, yatırım değeri açısından da dikkat çekmektedir. Hem oturum hem de yatırım amaçlı tercih edilebilecek yapısıyla NED Maestro, Ankara gayrimenkul piyasasında önemli bir yer edinmeyi hedeflemektedir.

NED Maestro, yalnızca bugünün değil, geleceğin yaşam standartlarını da şekillendiren bir vizyonla tasarlanmış olup; estetik, konfor ve güveni bir arada sunan seçkin bir yaşam projesi olarak öne çıkmaktadır.





Faaliyet Raporumuz ve HEDEFLERİMİZ

Geride bıraktığımız dönemin başarılarını değerlendirmek ve geleceğe yönelik hedeflerimizi paylaşmak üzere NED ailesi olarak yıl sonu değerlendirme yemeğinde bir araya geldik. Birlikte üretmeye, birlikte büyümeye ve yeni başarılarla ulaşmaya devam ediyoruz.

NED Holding olarak, geleneksel yıl sonu değerlendirme yemeğimizde şirketlerimizin değerli ekipleriyle bir araya gelmenin mutluluğunu yaşadık. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerimizin yöneticileri ve çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen bu özel buluşma, hem geride bıraktığımız dönemin değerlendirilmesine hem de geleceğe dair hedeflerin paylaşılmasına vesile oldu.

Yıl boyunca hayata geçirilen projeler, elde edilen başarılar ve kurumsal gelişim sürecinde atılan önemli adımlar değerlendirilirken, ekiplerimizin özverili çalışmaları ve katkıları da takdirle karşılandı. Birlikte üretmenin, ortak hedeflere odaklanmanın ve güçlü bir ekip ruhuyla hareket etmenin başarılarımızdaki en önemli etkenlerden biri olduğu bir kez daha vurgulandı.

Samimi ve keyifli bir atmosferde gerçekleşen organizasyon, farklı şirketlerimiz arasında iletişimi ve dayanışmayı güçlendirirken, NED ailesinin ortak değerlerini ve kurumsal kültürünü pekiştiren anlamlı bir buluşma oldu. Gelecek döneme ilişkin hedeflerimizin ve vizyonumuzun paylaşıldığı gecede, sürdürülebilir büyüme ve başarı yolculuğumuzun ancak güçlü ekip çalışmasıyla mümkün olduğu bir kez daha ortaya kondu.

NED Holding olarak, başarılarımızın arkasındaki en büyük gücün çalışanlarımız olduğuna inanıyor; emekleri, özverileri ve katkılarıyla kurumumuza değer katan tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ediyoruz. Birlik ve beraberlik içerisinde daha nice başarılarla ulaşmak dileğiyle, yeni döneme aynı heyecan ve kararlılıkla ilerlemeye devam ediyoruz.





NED Holding Gençlerbirliği SPONSORLUK ANLAŞMASI

NED Holding olarak, Ankara'nın köklü spor kulüplerinden Gençlerbirliği ile gerçekleştirdiğimiz sponsorluk anlaşmasıyla spora ve gençlerin gelişimine verdiğimiz desteği sürdürüyoruz.

NED Holding olarak, toplumsal gelişime katkı sağlayan alanlara destek vermeyi kurumsal sorumluluğumuzun önemli bir parçası olarak görüyoruz. Bu anlayış doğrultusunda, Ankara'nın köklü ve değerli spor kulüplerinden Gençlerbirliği ile sponsorluk anlaşması gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz.

Bu iş birliği, yalnızca bir sponsorluk anlaşmasının ötesinde; sporun birleştirici gücüne, gençlerin gelişimine ve Ankara'nın ortak değerlerine yapılan bir yatırım niteliği taşımaktadır. Türk sporuna uzun yıllardır önemli katkılar sunan Gençlerbirliği'nin başarı yolculuğuna destek vermekten büyük memnuniyet duyuyoruz.

NED Holding olarak faaliyet gösterdiğimiz her alanda sürdürülebilir değer üretmeyi hedeflerken, sporun disiplin, dayanışma, mücadele ve başarı odaklı ruhunu da önemsiyoruz.

Gençlerbirliği ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliğinin hem kulübümüze hem de kentimizin spor kültürüne katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Ankara'nın iki güçlü markasını bir araya getiren bu anlaşmanın hayırlı olmasını diliyor, Gençlerbirliği'ne yeni sezonda başarılarla dolu bir dönem temenni ediyoruz.





Oktay Demir

NED HOLDING

CFO

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME “KURUMSAL KALKINMA” TEMELLERİ

Sürdürülebilir büyüme, yalnızca kârlılık değil; finansal disiplin, insan kaynağı ve inovasyonun dengeli yönetimidir.

Ekonominin küreselleşip hızla değiştiği ve teknolojik dönüşümlerin piyasada yarattığı etki iş yapım süreçlerini yeniden şekillendirmiştir. Bu inovasyonel dönüşüm, işletmelerde büyümeyi finansal sonuçlarla ölçülen bir başarı kriterinden çıkarmıştır.

Gerçek ve sürdürülebilir büyüme; kurumsal kalkınma; ekonomik performans, kurumsal yönetim kapasitesi, finansal dayanıklılık, insan kaynağı, inovasyon ve sosyal etki arasında kurulan dengeli bir yapıyla mümkün hale gelmektedir. Bu nedenle sürdürülebilir büyüme, şirketlerin kısa vadeli kârlılık hedeflerinin ötesine geçerek uzun vadeli değer üretme kapasitesiyle doğrudan ilişkilidir.

Kurumsal kalkınmanın en önemli unsuru güçlü finansal disiplindir.

Nakit akışını etkin yönetemeyen, kaynak kullanımında verimlilik sağlayamayan veya borçluluk yapısını stratejik biçimde yönetemeyen şirketler, büyüme dönemlerinde dahi kırılgan hale gelebilir. Suni büyüme olarak değerlendirdiğimiz böyle dönemlerde işletmeler yanlış stratejik kararlarla finansal disiplini yok ederler.

Finansal kaynaklar yatırıma dönmüyor ve değişken maliyetleri finanse ediyorsa büyüme sürdürülebilir değildir. Aksine sağlıklı finansal kararlar ile gelecek yatırımlar planlanıyorsa eğer kurumsal kalkınmanın ilk adımı atılmış demektir.

Sürdürülebilir büyüme sadece aktif varlıklarda ortaya çıkan artış değildir. Sürdürülebilir büyüme, bu artışların sağlıklı bilanço yapısı ile desteklenerek gelecek yatırımlara yön verme kapasitesine ulaşmasıdır.

Gelişmekte olan ülkelerin yüksek enflasyon, faiz dalgalanmaları ve kronik krizler şirketlerin finansmana erişim risklerini artırır. Bu dönemlerde likidite yönetimi, işletmenin büyüme stratejilerinden daha önemli hale gelir.

Sağlıklı finansal sistemleri olan ve doğru yatırım kararları alan işletmeler bu dalgalanmalardan etkilenmeyecektir. Finansal disipline sahip bu şirketlerde sürdürülebilir büyüme doğal yolunda ilerleyecektir.

Kurumsal kalkınmanın ikinci temel unsuru beşerî sermayedir. İnsan kaynağı olarak da ifade ettiğimiz bu kavram sürdürülebilir büyümenin iç dinamiğini oluşturur. Kurumların serbest piyasada karşılaştığı rekabet avantajı, sermaye veya aktif varlıkların toplam tutarları değildir. Bilgi, yetkinlik (liyakat) ve uyum kapasitesidir. İnsan kaynaklarına yatırım yapan, kurumsal kültür oluşturup yetenek yönetimini önceleyen şirketler değişen teknolojik koşullara daha hızlı uyum sağlayabilmektedir.

Değer üretme katkısını destekleyen her olumlu adım sürdürülebilir büyümenin temel dinamiğini oluşturur. Sürdürülebilir büyüme, yalnızca şirketin büyümesi değil aynı zamanda idari organizasyonlarında aynı hızda ona eşlik etmesidir. Bu kurumsal olgunlaşma işletmenin sürdürülebilir büyüme hızını artıracak gibi kurumsal kalkınma yolunda önemli bir adım olacaktır.

Kurumsal kalkınmanın bir diğer unsuru ise Teknoloji ve inovasyondur. Sürdürülebilir büyümenin ayrılmaz parçası olan dijital dönüşüm artık bir tercih değil, operasyonel verimlilik ve rekabet gücü açısından zorunluluktur. Veriye dayalı karar alma süreçleri, otomasyon sistemleri, yapay zekâ uygulamaları ve müşteri deneyimini iyileştiren teknolojik yatırımlar; şirketlerin hem maliyetlerini optimize etmelerine hem de yeni gelir alanları yaratmalarına katkı sağlar. Bu kapsamda atılacak her adım sürdürülebilir büyümenin temelini oluşturur.

Kurumsal kalkınma sayesinde; yatırımcılar ve karar alıcılar şirketlere yatırım yaparlar. O yüzden her ölçekteki firmalar kendi durumlarına göre sürdürülebilir büyüme takvimi oluşturmali ve bu takvimi adım adım sisteme sokmalıdır.



Ressam Kamile Şentürk, NED Sanat ile Artankara'da

NED Sanat Atölyesi olarak, sanatın birleştirici ve dönüştürücü gücüne olan inancımızla, değerli sanatçımız Kamile Şentürk'ün eserleriyle Artankara 2026 Uluslararası Çağdaş Sanat Fuarı'nda yer almasından büyük gurur duyduk.

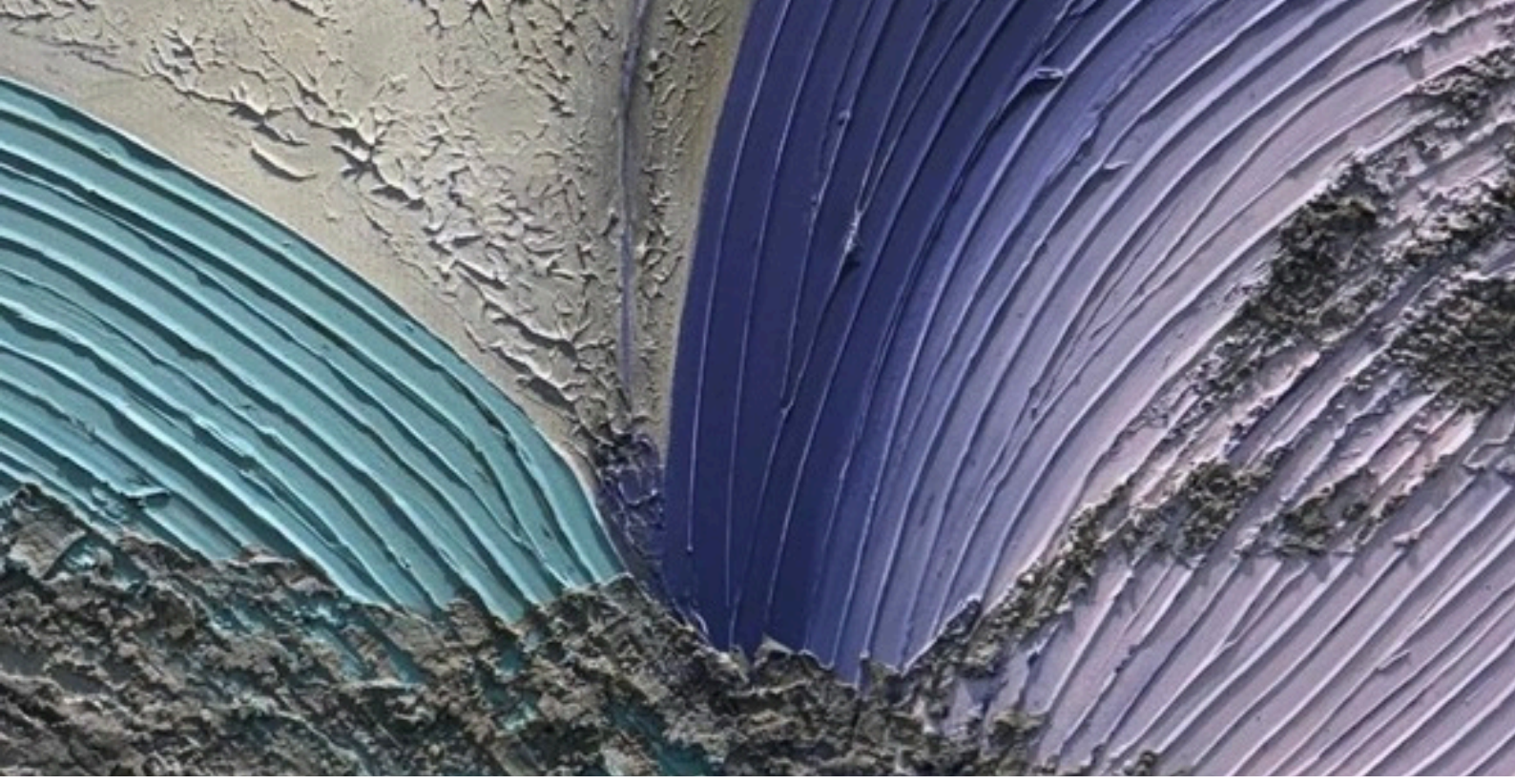
Çağdaş sanatın en önemli buluşma noktalarından biri olan Artankara 2026 Uluslararası Çağdaş Sanat Fuarı, Türkiye'den ve dünyanın farklı ülkelerinden sanatçıları, galerileri, koleksiyonerleri ve sanatseverleri bir araya getirerek sanatın evrensel diline ev sahipliği yaptı. Fuar, farklı disiplinlerden binlerce eseri sanat dünyasıyla buluştururken, yeni fikirlerin, estetik yaklaşımların ve yaratıcı bakış açılarının paylaşılmasına da olanak sağladı.

Sanat; yalnızca bir ifade biçimi değil, aynı zamanda toplumların kültürel hafızasını taşıyan, bireylerin duygu ve düşünce dünyalarını zenginleştiren güçlü bir iletişim aracıdır.

Her eser, sanatçısının yaşam deneyimlerinden, hayal gücünden ve dünyaya bakışından izler taşıırken; izleyicisini de yeni düşüncelere ve farklı yorumlara davet eder.

Ressam Kamile Şentürk'ün özgün yaklaşımıyla hayat bulan eserleri, renklerin ve formların diliyle insanın iç dünyasına dokunurken, sanatın iyileştirici ve dönüştürücü yönünü de gözler önüne sermektedir.

Atölyesi bünyesinde yürüttüğü çalışmalarla sanatın her yaş grubuna ulaşmasını amaçlayan Şentürk, üretimlerini yalnızca estetik bir değer olarak değil, aynı zamanda bireysel gelişimi destekleyen bir ifade alanı olarak görmektedir.



Artankara 2026'da yer almak, yalnızca eserleri sergilemek değil; sanat aracılığıyla kurulan ulusal ve uluslararası kültürel diyalogun bir parçası olmak anlamına gelmektedir. Bu değerli organizasyon, sanatın sınır tanımayan gücünü bir kez daha ortaya koyarken, farklı bakış açılarının aynı çatı altında buluşmasına katkı sağlamıştır.

NED Sanat Atölyesi olarak, sanatın toplum üzerindeki olumlu etkisini büyötmeye, yeni nesillerin sanata erişimini desteklemeye ve sanat üretiminin gelişimine katkı sunmaya devam edeceğiz. Sanatın ışığında, üretmeye, paylaşmaya ve ilham vermeye kararlılıkla devam ediyoruz.





Ankara Ticaret Odası

35. KOMİTE

İKAMET AMAÇLI İNŞAAT MÜTEAHHİTLİĞİ MESLEK KOMİTESİ

ATO 35. KOMİTE FAALİYETLERİ

Ankara Ticaret Odası 35 No'lu İkamet Amaçlı İnşaat Müteahhitliği Meslek Komitesi, sektörün gelişimine katkı sunan çalışmaları ve temsil gücünü artıran girişimleriyle faaliyetlerini sürdürmeye devam ediyor.

Ankara Ticaret Odası 35 No'lu İkamet Amaçlı İnşaat Müteahhitliği Meslek Komitesi, sektörün ihtiyaç ve beklentilerini ilgili kurumlara aktarmak, çözüm süreçlerine katkı sunmak ve üyelerinin haklarını korumak amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Görev süresi boyunca gerçekleştirilen toplantılar, ziyaretler ve istişareler kapsamında; inşaat sektörünün güncel sorunları, maliyet artışları ve

sektörel beklentiler gündeme taşınmış, çözüm odaklı çalışmalar yürütülmüştür. Yaklaşan seçim süreciyle birlikte komitemiz, sektörün güçlü şekilde temsil edilmesi ve ortak aklın ön plana çıkarılması adına çalışmalarına kararlılıkla devam etmektedir. Amacımız, üyelerimizin sesi olarak sektörümüzün gelişimine katkı sunmayı sürdürmektir.



Komite, üyelerinin beklentilerini en doğru şekilde temsil ederek çözüm odaklı bir yaklaşım benimsemeye devam etmektedir. Önümüzdeki döneme ilişkin seçim süreci de sektör açısından önemli bir dönüm noktası niteliği taşımaktadır. Meslek komiteleri, sektör temsilinin en önemli unsurlarından biri olarak üyelerin ortak sesi olma görevini üstlenirken, seçim süreci de bu temsil gücünün şekillenmesinde büyük önem taşımaktadır.

ATO 35. Komite olarak, sektörümüzün gelişimine katkı sunacak çalışmaları sürdürmeye, üyelerimizin hak ve menfaatlerini korumaya ve inşaat sektörünün daha güçlü bir yapıya kavuşması için ortak akıl çerçevesinde hareket etmeye devam edeceğiz.





Akyurt Şirketler Grubu ile Güç Birliği

Ankara Eryaman'da yükselecek yeni projemiz için Akyurt Şirketler Grubu ile kat karşılığı inşaat sözleşmesini imzaladık. Bu güçlü iş birliğiyle bölgeye değer katacak modern ve nitelikli bir yaşam alanı kazandırmayı hedefliyoruz.

Ankara'nın gelişen ve değer kazanan bölgelerinden Eryaman'da hayata geçireceğimiz yeni projemiz kapsamında, kat karşılığı inşaat sözleşmesini Nedimoğulları İnşaat ile Akyurt Şirketler Grubu arasında imzalamanın memnuniyetini yaşıyoruz.

Bu önemli iş birliği, yalnızca yeni bir projenin başlangıcını değil; aynı zamanda bölgenin yaşam kalitesine katkı sağlayacak, modern mimari anlayışıyla tasarlanmış, konforlu ve sürdürülebilir bir yaşam alanının ilk adımını temsil etmektedir. Gelişen şehir dinamiklerini, günümüz yaşam beklentilerini ve yatırım değerini bir araya getirecek olan projemizle, Eryaman'a uzun yıllar boyunca değer katacak örnek bir yapı ortaya koymayı hedefliyoruz.

Nedimoğulları İnşaat olarak, kalite, güven ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirdiğimiz projelerle yaşam alanları üretmeye devam ediyor; sektördeki tecrübemizi güçlü iş ortaklıklarıyla birleştirerek geleceğe değer katıyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz iş birliğinin, her iki kurumun ortak vizyonu doğrultusunda başarılı sonuçlar doğuracağına inanıyoruz.

Akyurt Şirketler Grubu'nun firmamıza göstermiş olduğu güven için teşekkür eder, imzalanan kat karşılığı inşaat sözleşmesinin her iki taraf için de hayırlı, verimli ve başarılı olmasını temenni ederiz. Yeni projemizin bölgemize, paydaşlarımıza ve gelecekte burada yaşayacak tüm sakinlere değer katmasını diliyoruz.





ACE Mimarlık İmzasıyla Ödüllü Tanıtım Ofisi (BIG SEE Award)

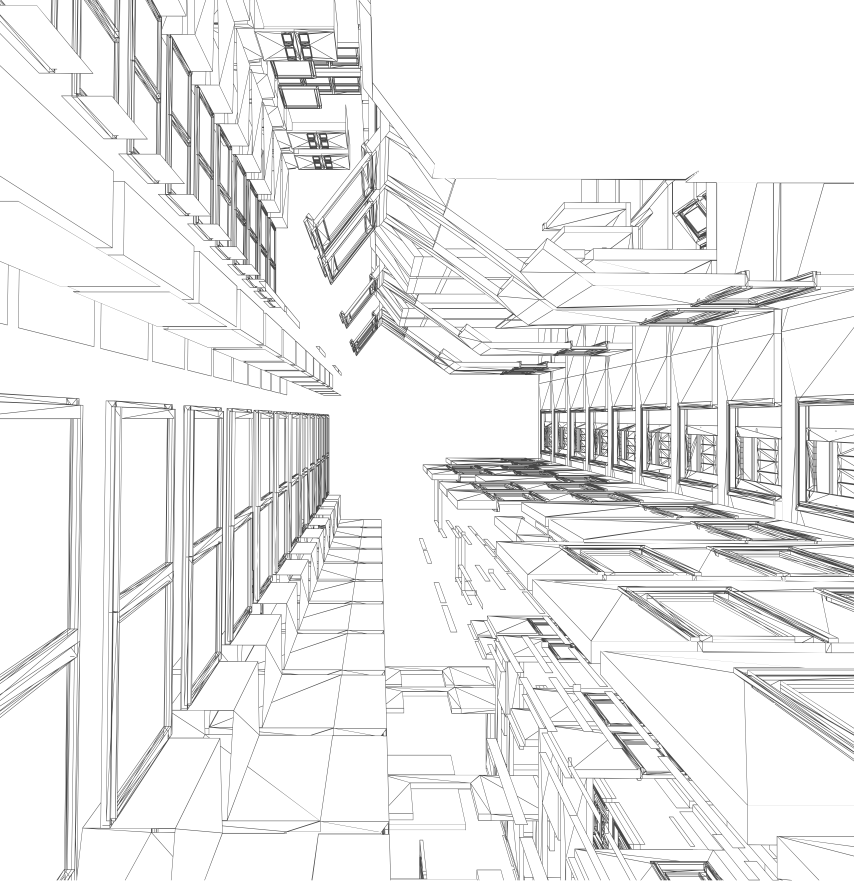
NED Maestro'nun satış ve tanıtım ofisi, ACE Mimarlık'ın özgün tasarım anlayışıyla uluslararası mimarlık dünyasının prestijli ödülllerinden BIG SEE Award'a layık görüldü.

NED Maestro, yalnızca sunduğu nitelikli yaşam alanlarıyla değil, mimariye verdiği değerle de fark yaratmaya devam ediyor. ACE Mimarlık tarafından tasarlanan NED Maestro satış ve tanıtım ofisi, uluslararası mimarlık platformlarının saygın organizasyonlarından BIG SEE Award'da ödül kazanarak önemli bir başarıya imza attı.

Projenin mimari vizyonunu yansıtan showroom, estetik ve işlevselliği bir araya getiren çağdaş tasarımıyla dikkat çekiyor.

Kullanıcı deneyimini ön planda tutan mekânsal kurgusu ve özgün mimari yaklaşımı sayesinde uluslararası jüri tarafından ödüle değer görülen proje, NED Maestro'nun kalite ve tasarım odaklı anlayışını da ortaya koyuyor.

Nedimoğulları İnşaat olarak, yaşam alanlarını yalnızca bugünün değil geleceğin ihtiyaçlarını da düşünerek tasarlıyor; her projemizde mimari kaliteyi ve sürdürülebilir değeri ön planda tutuyoruz. NED Maestro satış ofisinin aldığı bu uluslararası ödül, ortaya koyduğumuz vizyonun ve mimariye verdiğimiz önemli bir göstergesidir.



Betül Şentürk Güler

NED HOLDING
İnşaat Uygulama Direktörü

NED MİMARİ YAKLAŞIMI VE TASARIM FELSEFESİ

**"Mimarlık, yalnızca yapı üretmek değildir.
İnsanların hayatlarına dokunmak, onlara güvenli,
işlevsel ve estetik açıdan tatmin edici yaşam
alanları sunmaktır."**

Mimarlığı Nasıl Tanımlıyoruz

Mimarlık, yalnızca yapı üretmek değildir. İnsanların hayatlarına dokunmak, onlara güvenli, işlevsel ve estetik açıdan tatmin edici yaşam alanları sunmaktır. NED Holding olarak 50 yılı aşkın birikimimizle bu sorumluluğu her projede yeniden hatırlıyor, her kararımızı bu bilinçle alıyoruz.

Aile Odaklı Bir Miras

NED Holding, bir aile firması olarak kuruldu ve bu kimliğini bugün de özenle koruyor. Yarım asrı aşan geçmişimiz, bize yalnızca deneyim değil; sürekliliğe, güvene ve uzun vadeli düşünmeye dayalı bir bakış açısı kazandırdı.

Ürettiğimiz her proje, bu birikimin somut bir yansımasıdır. Konut projelerimizde ve karma kullanımlı geliştirmelerimizde, yalnızca bugünün değil yarının da ihtiyaçlarını gözetiyoruz.

Karma Kullanımda Denge

Konut ve ticari alanları bir arada sunduğumuz karma kullanımlı projelerimizde en temel önceliğimiz, bu iki işlevin birbirini olumsuz etkilememesidir. Ticari hayatın dinamizmi ile konut yaşamının huzuru, aynı yapı içinde bir arada var olabilir; ancak bunun için akıllıca tasarlanmış sınırlar ve bağımsız sirkülasyon sistemleri şarttır.

"Kalite, bir tercih değil, bir standarttır."



Ayrı giriş-çıkışlar, bağımsız ulaşım aksları ve titizlikle planlanmış alan organizasyonu, projelerimizin vazgeçilmez unsurları arasındadır. Sakinlerimiz, ticari alanın yoğunluğundan bağımsız olarak huzurlu bir yaşam sürebilmeli; ticari kiracılarımız ise aktif ve erişilebilir bir ortamda faaliyet gösterebilmelidir. Bu denge, tesadüfe bırakılmayacak kadar önemlidir.

Bütüncül Koordinasyon Anlayışı

Kaliteli bir yapı, kaliteli bir tasarımın ötesinde; o tasarımın sahadaki her noktada doğru biçimde hayata geçirilmesini gerektirir. NED Holding 'de mimari, mekanik, elektrik ve iç mimari disiplinlerinin koordinasyonu, projenin başından sonuna kadar bütüncül bir yaklaşımla yönetilir. Proje ile şantiye arasındaki köprü güçlü tutulduğunda, kağıt üzerindeki vizyon zeminde kaybolmaz; aksine güçlenerek vücut bulur.

Kalite: Bir Tercih Değil, Bir Standart

Bir projenin kalitesi, onu hayata geçiren ekibin ve malzemelerin kalitesiyle doğrudan bağlantılıdır. NED Holding olarak bu ikisini de bir standart olarak benimsiyoruz; tercih meselesi olarak değil. Tasarım ekibimiz; mimar, iç mimar, peyzaj mimarı, mekanik ve elektrik mühendisi, statik uzmanından oluşuyor; her biri alanında öne çıkan isimler. Çalıştığımız ekiplerde teknik yetkinliğin yanı sıra ortak bir değer anlayışı arıyoruz; malzeme seçimlerimizde ise estetik ve dayanıklılık kadar uzun vadeli performans da belirleyici.

Yapının statığı, bir binanın sessiz güvencesidir; sağlam bir iskelet olmadan hiçbir şey uzun ömürlü olamaz. Mekanik ve elektrik sistemler, yapının görünmeyen damarlarıdır; yerinde ve kaliteli çözümler günlük yaşamda fark edilmez, ama eksikliği anında hissedilir. İç mekânda ise işlevselliği göz ardı etmeyen, trende kapılmadan zamansız kalan bir tasarım anlayışı benimsiyoruz. Dış mekânda da aynı özen geçerli: iyi tasarlanmış bir peyzaj, salt estetik değil yaşanabilir bir sosyal alan yaratır.

Bir projeye başladığımızda masada yalnızca uzmanlık değil, paylaşılan bir kalite kültürü de oturuyor.

Sürdürülebilirlik: Bir Trend Değil, Bir Sorumluluk

Sürdürülebilirlik, bizim için bir pazarlama söylemi değil, tasarım sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır. Uluslararası yeşil bina standartlarını ve sertifikasyon süreçlerini yakından takip ediyor; projelerimizi çevresel etki, enerji verimliliği ve kaynak kullanımı açısından sürekli geliştiriyoruz. Malzeme seçiminde yalnızca estetik ve dayanıklılık değil; üretim süreci, karbon ayak izi ve uzun vadeli çevresel performans da belirleyici kriterlerimiz arasında yer alıyor. Doğru malzeme yapıya değer katar; çevreye duyarlı malzeme ise bu değeri gelecek nesillere taşır.

Sonuç: Sorumlu Üretim

NED Holding 'in mimari felsefesi özünde şu soruya verilen samimi bir yanıttır: "Bu yapıda yaşayacak insanların hayatına gerçekten değer katıyor muyuz?" Güçlü ekibimizle, sürdürülebilir yaklaşımımızla ve köklü deneyimimizle bu soruyu her projede, her kararın başında sormaya devam ediyoruz.



Mihriban Özdilli

NED HOLDING

Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

BAZI PROJELER NEDEN FARKLI HİSSEDİLİR?

"Bir projeyi değerli yapan şey sadece nasıl görüldüğü değil, o süreci ne kadar doğru yönettiği."

Düşük başlangıç maliyetleriyle çıkan, hızlı satış avantajı sunan ya da "erken giren kazanır" yaklaşımıyla ilerleyen birçok projede insanlar zamanla aynı sorularla karşılaştı:

Süreç neden uzadı?
Şartlar neden değişti?
Neden ek maliyet oluştu?
Başlangıçta anlatılan tablo neden farklılaştı?
Ve tam bu noktada insanlar şunu fark etmeye başladı:

Bir projeyi değerli yapan şey sadece nasıl görüldüğü değil, o süreci ne kadar doğru yönettiğidir.

Bence bazı projelerin farklı hissedilmesinin nedeni tam olarak burada başlıyor. Çünkü bazı yapılar satış odaklı ilerlerken, bazıları güven odaklı ilerliyor.

Bazı projeler ilk anda güçlü bir etki bırakıyor. Bazıları ise yıllar geçtikten sonra bile değerini korumaya devam ediyor.

**Gayrimenkulde
gerçek kalite,
görünen detaylardan
çok sürecin nasıl
yönetildiğinde ortaya
çıkıyor.**

Gerçek farkın çoğu zaman görünmeyen detaylarda oluştuğunu düşünüyorum.

**planlama disiplini,
kullanılan malzemenin standardında,
yoğunluk kararlarında,
mühendislik yaklaşımında,
süreç yönetiminde,
ve verilen sözün korunmasında...**

Özellikle konut projelerinde kalite yalnızca görünen tasarımla ilgili değil.

Bir projeyi gerçekten güçlü yapan şeyin, ilk satış anındaki heyecan değil; yıllar sonra bile aynı güven hissini koruyabilmesi olduğuna inanıyorum. Bugün bilinçli alıcıların yaklaşımı da değişmiş durumda.

Artık insanlar sadece:

"Kaç metrekare?" diye sormuyor.

Şunu sorguluyor:

"Bu proje bana uzun vadede ne sunacak?"

"Bu yapı değerini koruyabilecek mi?"

"Karşımdaki yaklaşım ne kadar sürdürülebilir?"

Çünkü bence gayrimenkulde gerçek değer yalnızca mimariyle oluşmuyor.

Yaklaşım ile oluşuyor.

Ve bazı projeler tam da bu yüzden farklı hissediliyor.

Daha gösterişli oldukları için değil,
daha güven veren bir sistemle üretildikleri için.





Ankara Müteahhitler Birliği LANSMANI

Ankara Müteahhitler Birliği; sektörün ortak akıl, dayanışma ve kurumsal güç anlayışıyla bir araya gelmesi amacıyla kurulmuştur. Hedefimiz; güvenilir, sürdürülebilir ve nitelikli yapılaşma anlayışıyla sektörün geleceğine birlikte yön vermektir.

Ankara'da faaliyet gösteren müteahhitler, inşaat sektörünün mevcut yapısında yaşanan sorunlar, artan mesleki sorumluluklar ve geleceğe yönelik stratejik ihtiyaçlar doğrultusunda ortak bir vizyon etrafında birleşerek Ankara Müteahhitler Birliği'ni kurdu.

Sektörde uzun yıllardır hissedilen dağınık yapının; ortak akıl çerçevesinde yeniden şekillenmesi, mesleki standartların yükseltilmesi, haksız rekabetin önüne geçilmesi ve daha kurumsal bir yapının oluşturulması amacıyla hayata geçirilen Birlik, yalnızca bir meslek örgütü değil; aynı zamanda sektörün geleceğine yön verecek güçlü bir dayanışma platformu olmayı hedefliyor.

Ankara Müteahhitler Birliği; inşaat sektöründe faaliyet gösteren üyeleri arasında birlik, dayanışma ve kurumsal iş birliğini güçlendirmeyi, sektörün yapısal sorunlarına kalıcı çözümler üretmeyi ve sürdürülebilir yapılaşma anlayışını yaygınlaştırmayı temel misyon olarak benimsemektedir.

Birlik bünyesinde bir araya gelen müteahhitler; yalnızca yapı inşa eden değil, şehirleri şekillendiren, yaşam alanları oluşturan ve geleceği inşa eden bir sorumluluğun temsilcileri olduklarının bilinciyle hareket etmektedir. Mesleki etik değerleri esas alan yapı; kalite, güven, şeffaflık ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda örnek bir sektör anlayışının gelişmesine katkı sunmayı amaçlamaktadır.



Ankara Müteahhitler Birliği, üyelerinin hak ve menfaatlerini korumayı, kamu kurumları ve ilgili paydaşlarla etkin iletişim mekanizmaları kurarak sektörün ihtiyaçlarını güçlü biçimde temsil etmeyi öncelikli sorumlulukları arasında görmektedir. Çözüm odaklı, yapıcı ve ortak faydayı önceleyen yaklaşımıyla sektör adına kalıcı bir dönüşüm hedeflenmektedir. Kuruluş sürecine ilişkin yapılan açıklamada şu ifadelere yer verildi:

"Bizler; yalnızca beton, demir ve projeden ibaret bir mesleğin temsilcileri değiliz. Bu meslek bizim için güven inşa etmek, verilen sözün arkasında durmak ve insana yaraşır yaşam alanları ortaya koymaktır. Bugün yalnızca bir birlik kurmuyor; ortak bir duruşu, mesleki onuru ve güçlü bir geleceği birlikte inşa ediyoruz." Birlik; haksız rekabete karşı durmayı, mesleki itibarı korumayı, sektör sorunlarını görünür kılarak çözüm üretmeyi ve ortak hedefler doğrultusunda hareket eden güçlü bir yapı oluşturmayı temel ilkeleri arasında kabul etmektedir.

Ankara Müteahhitler Birliği'nin vizyonu; güvenin, niteliğin ve kurumsallığın simgesi haline gelen, ulusal ölçekte etkili ve sektöre yön veren öncü bir sivil toplum kuruluşu olmaktır. Yenilikçi ve çağın gerekliliklerine uygun projeleri destekleyen Birlik; üyelerinin mesleki gelişimine katkı sağlayan, sektöre katma değer üreten ve çağdaş şehirleşme kültürünün gelişimine öncülük eden bir yapı olmayı hedeflemektedir.

Ankara Müteahhitler Birliği, bugün atılan bu adımın yalnızca bir başlangıç değil; geleceğe bırakılacak güçlü, kalıcı ve örnek bir iz olduğunun altını çizerken, sektörün gerçek gücünün birlik ve dayanışmada olduğuna dikkat çekmektedir.



"Kurumsal bir inşaat firması için 'bitmemiş inşaat' yoktur; 'teslim taahhüdü verilmiş bir proje' vardır."



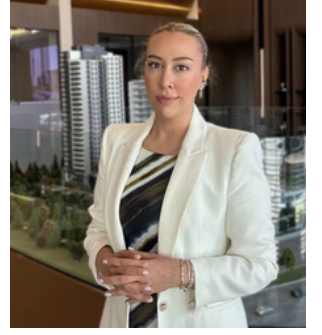
Ankara Müteahhitler Birliği NED Maestro'da BİR ARAYA GELDİ

Ankara Müteahhitler Birliği yeleri, NED Maestro'nun ev sahipliğinde düzenlenen yemek organizasyonunda bir araya gelerek sektörün güncel gelişmeleri ve geleğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Ankara Müteahhitler Birliği yeleri, NED Maestro'da geręekleřtirilen yemek organizasyonunda bir araya geldi. Samimi bir atmosferde geręekleřen buluşma, sektör temsilcilerinin görüş alişverişinde bulunmasına ve güncel konular üzerine değerlendirmeler yapmasına olanak sağladı. Toplantıda inşaat sektörünün mevcut durumu, sektörel gelişmeler, yatırım ortamı ve geleğe yönelik beklentiler ele alınırken, üyeler arasında iş birliğini güçlendirecek fikirler de paylaşıldı.

Birlik yelerinin yoğun katılım gösterdiği organizasyon, mesleki dayanışmanın ve ortak aklın önemini bir kez daha ortaya koydu. NED Maestro'nun ev sahipliği yaptığı bu anlamlı buluşmada sektörün sürdürülebilir gelişimine katkı sağlayacak konular üzerine verimli görüşmeler geręekleřtirildi. Katılım sağlayan tüm Ankara Müteahhitler Birliği yelerine teşekkür eder, birlik ve beraberlik içerisinde geręekleřtirilen bu tür organizasyonların sektöre değer katmaya devam etmesini temenni ederiz.





Duygu Yeloğlu

NED HOLDING
Reklam ve Pazarlama Direktörü

MARKA OLMAK: BİR PROJEYİ “NED” YAPAN ŞEY

"NED Holding, holdingleşme yolculuğunu yalnızca projelerle değil; güven, tutarlılık ve güçlü bir marka diliyle inşa ediyor. Her projesinde aynı değeri ve aynı hissi yaşatmayı hedefleyen NED Holding, konutun ötesinde bir yaşam kültürü oluşturuyor."

Bir markanın holdingleşme yolculuğunda en kritik dönüm noktası, aslında ofis sayısının ya da proje sayısının artması değil. Bence gerçek dönüşüm, bir şirketin artık her şeyi tek tek anlatmak zorunda kalmadığı, ismini söylediği anda karşısındaki insanın zihninde belirli bir his oluştuğu noktada başlıyor.

NED Holding için bizim son dönemde en çok üzerine kafa yordığımız konu da tam olarak bu oldu.

Kurumsallaşma dediğimiz şey çoğu zaman süreçlerle, organizasyon şemalarıyla, raporlama düzenleriyle anılır.

Bunlar elbette doğru ve gerekli. Ama pazarlama ve reklam tarafında benim için kurumsallaşmanın asıl karşılığı başka bir şey: bir “dil” oluşturmak. Her projenin, her görselin, her temas noktasının aynı sesle konuştuğu, birbirini tamamladığı bir bütünlük kurmak.

Biz sadece konut
üretmiyoruz; insanların
yaşayacağı, anı
biriktireceği ve
geleceğini kuracağı bir
hayat inşa ediyoruz.

Çünkü insanlar artık sadece bir konut projesi satın almıyor. Bir fikre, bir hisse, kendilerini ait hissedecekleri bir yaşama yatırım yapıyorlar. Bu yüzden NED çatısı altında yürüttüğümüz her projede en çok önemseydiğimiz şey, görsel kalite ya da metrekare anlatısından çok önce gelen bir şey: o projenin insanda nasıl bir his bıraktığı.

Bir reklamı, bir billboard'u, bir web sitesini gördüğünde insan ne hissediyor? Kendini güvende mi hissediyor, bir vaade mi inanıyor, bu markanın söylediğini yapacağına dair bir sezgi mi oluşuyor içinde? Bence asıl pazarlama burada başlıyor. Renk paleti, tipografi, slogan, kullanılan görsel dil; bunların hepsi teknik detaylar. Ama hepsinin arkasında tek bir amaç var: müşteriyle organik, gerçek bir temas kurmak.

Bu yüzden NED Holding'in tüm projelerini birbirinden bağımsız olarak değil, tek bir markanın farklı yüzleri gibi kurguluyoruz. Her birinin kendine has bir karakteri, bir rengi, bir sloganı var; ama hepsi aynı çatının altında, aynı güven hissini taşıyor.

Sektörde son yıllarda en çok yorulduğumuz konu fiyat değil, belirsizlik oldu. Başlangıçta cazip görünen birçok proje, süreç ilerledikçe bambaşka bir yere evrildi. Bizim kurumsallaşma yolculuğumuzda en çok önem verdiğimiz şey de tam burada şekilleniyor: söylediğimizi yapmak, gösterdiğimiz görseli sahaya taşımak, vaat ettiğimiz hissi yıllar sonra da aynı şekilde sürdürebilmek.

Bir marka olmanın bedeli, her temas noktasında tutarlı olmaktır. Bir billboard, bir Instagram paylaşımı, bir showroom deneyimi, bir satış danışmanının söylediği tek bir cümle bile bu tutarlılığın bir parçası. Çünkü algı, tek bir reklamla değil, binlerce küçük temasın toplamıyla oluşuyor.

Bu yüzden NED Holding için tasarım dilini kurarken hep şunu sorduk kendimize: bu görsel, bu metin, bu kampanya bir daire mi satıyor, yoksa bir yaşam mı anlatıyor? Cevap her zaman ikincisi oldu. Çünkü biz sadece konut üretmiyoruz; insanların yıllarını geçireceği, çocuklarını büyüteceği, anılarını biriktireceği gerçek bir hayatı inşa ediyoruz.

Holdingleşme sürecimizde pazarlama ve reklamın rolü bana göre tam olarak burada: şirketin büyüme hikâyesini sayılarla değil, hissedilen bir bütünlükle anlatmak. NED Holding'i bir inşaat şirketi olmaktan çıkarıp, insanların güvendiği, tanıdığı, "bu işi doğru yapan" bir marka haline getirmek.

Ve bence bazı markaların yıllar sonra bile değerini koruyabilmesinin sebebi tam olarak bu: ilk günkü heyecanı değil, sürdürülebilir bir güveni inşa etmiş olmaları. Biz NED Holding'de tam olarak bunu yapmaya çalışıyoruz — gösterişli olmak için değil, güven veren bir sistemle üretildiğimiz için fark edilmek istiyoruz.



Mansur Yavaş Ziyareti

ATO 35 No'lu Meslek Komitesi ile birlikte gerçekleştirdiğimiz ziyarette, hafriyat döküm bedellerine ilişkin taleplerimizi Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'a ilettik. Sektörün ortak sorunlarının çözümü için çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

NED Holding Genel Kurul Başkanımız Mücahit Şentürk, Ankara Ticaret Odası 35 No'lu İkamet Amaçlı İnşaat Müteahhitliği Meslek Komitesi üyeleriyle birlikte Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ı makamında ziyaret etti.

Gerçekleştirilen görüşmede, inşaat sektörünü yakından ilgilendiren güncel konular ele alınırken, özellikle son dönemde artış gösteren hafriyat döküm bedellerinin sektöre olan etkileri detaylı şekilde değerlendirildi. Komite üyeleri tarafından sektör temsilcilerinin yaşadığı maliyet artışları ve sahadaki yansımaları aktarılırken, çözüm önerileri ve beklentiler de Sayın Başkan ile paylaşıldı.

Yapılan görüşme neticesinde, hafriyat döküm bedellerine ilişkin taleplerimizin dikkate alınacağı ve konunun ilk meclis toplantısında gündeme getirilerek gerekli değerlendirmelerin yapılacağı bilgisi alınmıştır. Bu yaklaşım, sektörün yaşadığı sorunların çözümü noktasında önemli bir adım olarak değerlendirilmiştir. NED Holding olarak, sektörümüzün gelişimine katkı sağlayacak her türlü platformda aktif rol almaya, meslektaşlarımızın ortak sorunlarını ilgili kurum ve kuruluşlara taşımaya ve çözüm süreçlerini yakından takip etmeye devam edeceğiz. Kamu kurumları ile sektör temsilcileri arasındaki yapıcı diyalogun, sürdürülebilir ve sağlıklı bir yapı sektörü için büyük önem taşıdığına inanıyoruz.



Ali Naci Yılık

NED HOLDING

Gayrimenkul Yatırım ve İş Geliştirme Müdürü

GAYRİMENKUL YATIRIMI VE İŞ GELİŞTİRME:

STRATEJİK BÜYÜMENİN ANAHTARI

"Gayrimenkul artık yalnızca bir al-sat işi değildir. Doğru stratejiyle yönetildiğinde bu sektör, kalıcı bir servet inşa etme aracına dönüşür."

Gayrimenkul sektörü, yatırımcıların güvenli limanı olarak konumlanmış; ekonomik dalgalanmalara rağmen uzun vadeli değer üretme kabiliyetiyle öne çıkmıştır.

Ancak günümüz rekabet ortamında yalnızca mülk edinmek değil, doğru iş geliştirme stratejileriyle bu yatırımları büyütmek asıl fark yaratan unsur hâline gelmiştir.

"Bu sektörde kazananlar, fırsatları bekleyenler değil; fırsatları bizzat inşa edenlerdir."



1. Değer Odaklı Yatırım Yaklaşımı

Başarılı bir gayrimenkul yatırımının temelinde lokasyon, zamanlama ve potansiyel değer artışı yer alır. Bugün sıradan görünen bir bölge, yarının cazibe merkezi olabilir. Bu nedenle yatırım kararları, mevcut durumdan çok gelecekteki potansiyelle göre şekillendirilmelidir.

2. İş Geliştirme Perspektifi Sadece Satmak Yetmez

Gayrimenkulde sürdürülebilir başarı, satış odaklı değil değer üretim odaklı bir bakış açısı gerektirir. Portföy yönetimi, müşteri ilişkileri ve marka konumlandırması bu sürecin temel taşlarıdır. Doğru hedef kitleye ulaşmak ise veri analizi ve dijital pazarlama araçlarının etkin kullanımıyla mümkündür.

3. Gelir Modellemesi ve Çeşitlendirme

Tek bir gelir kaynağına bağlı kalmak yerine; kira getirisi, kısa dönem kiralama, ticari kullanım veya proje geliştirme gibi farklı gelir modelleri değerlendirilmelidir. Bu yaklaşım, yatırım riskini en aza indirirken nakit akışını da güçlendirir.

4. Profesyonel Ağ ve İş Birlikleri

Gayrimenkul sektöründe güçlü bir ağ, çoğu zaman sermayeden daha değerlidir. Müteahhitler, finans kuruluşları, hukuk danışmanları ve yerel yönetimlerle kurulan stratejik ilişkiler hem fırsatlara erken erişim sağlar hem de süreçleri hızlandırır.

5. Dijitalleşme ve Veri Kullanımı

Günümüzde kararlar sezgilerle değil, verilerle alınır. Bölgesel fiyat analizleri, arz-talep dengesi ve yatırım geri dönüş süreleri gibi göstergeler, doğru hamleler yapmanın temelidir. Dijital platformlar aracılığıyla yürütülen pazarlama faaliyetleri ise portföylerin çok daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlar.

Sonuç: Oyunu Kuran Kazanır

Gayrimenkul artık yalnızca bir al-sat işi değildir. Doğru stratejiyle yönetildiğinde bu sektör, kalıcı bir servet inşa etme aracına dönüşür. Kısa vadeli kazançlar yerine uzun vadeli değer üretimine odaklanan, iş geliştirmeyi merkeze alan yatırımcılar her zaman bir adım önde olacaktır. Unutulmamalıdır ki bu sektörde kazananlar, fırsatları bekleyenler değil; fırsatları bizzat inşa edenlerdir.



NED Çiçekli’de Yaşam Başladı

NED Çiçekli; teknoloji, konfor ve sürdürülebilir yaşam anlayışını Keçiören’in merkezinde buluşturuyor.

Keçiören’in ilk kentsel yenileme projesi ve ilk LEED sertifikası adayı olan proje, modern yaşamın tüm ihtiyaçlarına cevap veren ayrıcalıklı bir yaşam deneyimi sunuyor.

Keçiören’de Yeni Nesil Yaşamın Prestijli Adresi NEDİMOĞULLARI’nın köklü tecrübesi, güven anlayışı ve yenilikçi vizyonu ile hayata geçirilen NED Çiçekli; modern şehir yaşamını teknoloji, konfor ve estetik ile buluşturan ayrıcalıklı bir yaşam projesi olarak Ankara’nın yükselen değerlerinden Keçiören’de dikkat çekiyor. Çağın ihtiyaçlarına cevap veren mimari yaklaşımı ve güçlü yatırım potansiyeliyle öne çıkan proje, yalnızca bugünün değil geleceğin yaşam standartlarını da yeniden tanımlıyor.

Toplam 7.684 metrekare arsa alanı üzerinde yükselen ve yaklaşık 45.000 metrekarelik inşaat alanına sahip olan NED Çiçekli; dört blokta toplam 146 seçkin konuttan oluşuyor.

Şehrin merkezinde konumlanan proje, ulaşım avantajı, sosyal yaşam olanakları ve modern mimari çizgisiyle bölgenin en kapsamlı yaşam projeleri arasında yer alıyor.

Keçiören’in ilk kentsel yenileme projesi olma özelliğini taşıyan NED Çiçekli, aynı zamanda bölgenin ilk LEED sertifikası adayı olarak çevreye duyarlı ve sürdürülebilir yaşam anlayışını ön planda tutuyor. Enerji verimliliği, çevresel duyarlılık ve sürdürülebilir mimari yaklaşımıyla geleceğin şehircilik anlayışına katkı sunan proje; yalnızca bir konut projesi değil, aynı zamanda yaşam kalitesini yükselten örnek bir dönüşüm modeli olarak konumlanıyor.





NED Flora'da SONA DOĞRU

NED Flora; doğanın huzurunu modern mimari, geniş yeşil alanlar ve ayrıcalıklı yaşam anlayışıyla buluşturuyor. Selçuklu Caddesi'nin merkezinde yükselen proje, konforu, estetiği ve kaliteli yaşamı yeniden tanımlıyor.

Doğanın Zarafetiyle Şekillenen Ayrıcalıklı Yaşam Nedimoğulları İnşaat'ın yenilikçi vizyonu ve kaliteli yaşam anlayışıyla hayata geçirilen NED Flora, Selçuklu Caddesi'nin merkezinde yükselen modern mimarisi ve geniş yeşil alanlarıyla bölgenin dikkat çeken prestij projeleri arasında yer alıyor.

Teraslı mimari yapısıyla estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren proje, şehir yaşamının dinamizmini doğanın huzuruyla buluşturarak sakinlerine ayrıcalıklı bir yaşam deneyimi sunuyor.

Modern şehir yaşamının ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanan NED Flora; konforu, güvenliği ve sosyal yaşamı aynı çatı altında buluşturan kapsamlı bir yaşam projesi olarak öne çıkıyor.





Geniş peyzaj alanları, ferah yaşam alanları ve çağdaş mimari detaylarıyla dikkat çeken proje; yalnızca bir konut değil, aynı zamanda huzurlu ve kaliteli bir yaşamın yeni merkezi olmayı hedefliyor.

Doğal yaşamdan ilham alan mimari anlayışıyla tasarlanan NED Flora'da estetik detaylar, fonksiyonel kullanım alanları ve yüksek yaşam standartları bir bütün halinde sunuluyor. Şehrin merkezinde yer almasına rağmen doğayla iç içe hissi veren proje, sakinlerine yoğun şehir temposundan uzak, sakin ve konforlu bir atmosfer sağlıyor.

Projede yer alan sosyal yaşam alanları; hem bireysel yaşam kalitesini artırmayı hem de aile yaşamını destekleyen güvenli ve keyifli bir ortam oluşturmayı amaçlıyor.





Neslihan Demir

NED HOLDING
Satış Müdürü

DAİRENİZİ SEÇERKEN NELERE BAKMALISINIZ? SAHADAN İPUÇLARI

Kurumsal bir inşaat firması için 'bitmemiş inşaat' yoktur; 'teslim taahhüdü verilmiş bir proje' vardır."

Değerli NED Bülten okurları,

Her gün satış ofisimizde onlarca misafirimizi ağırlıyor, yeni hayallere ortak oluyoruz. Masanın bu tarafında olan biri olarak şunu rahatlıkla söyleyebilirim: Herkesin hikâyesi farklı olsa da merak edilenler hep ortak bir noktada buluşuyor.

Bu yazımda, ofislerimizde en çok yankı bulan soruları ve o soruların arkasındaki gerçekleri sizlerle paylaşmak istedim.

Gayrimenkul sektörü yalnızca yapısal bir süreç değil, aynı zamanda güven ve gelecek planlaması üzerine kurulu bir ekosistendir.

Bu süreç bir risk olmaktan çıkıp geleceğe atılmış en kârlı imzaya dönüşür."



Yatırımcının Öncelikli Gündemi: Şeffaflık ve Verimlilik

Bir konut projesine dahil olma aşamasında ekibimizin en çok üzerinde durduğu husus, sürecin öngörülebilirliğidir. Teslim takvimine sadakat ve işletme maliyetlerinin optimizasyonu, modern yatırımcının karar mekanizmasındaki en kritik iki parametre olarak öne çıkıyor. Kullanıcılar artık yalnızca binanın estetiğiyle değil;yalıtım kalitesi, enerji verimliliği ve satış sonrası teknik destek mekanizmalarıyla da yakından ilgileniyor.

Fonksiyonel Alan Analizi: Değişen Daire Tercihleri

Piyasa dinamiklerini incelediğimizde, projemizdeki 2+1 dairelerin "altın oran" özelliğini koruduğunu görüyoruz. Hem çekirdek aile yapısına uygunluğu hem de yüksek likidite kabiliyeti, bu daire tipini talebin odağında tutuyor. Bununla birlikte, yeni nesil çalışma modellerinin etkisiyle daha geniş ve çok fonksiyonlu odalara sahip 3+1 ve 4+1 daireler, yaşam alanında konfor arayan kullanıcılar için birincil tercih hâline gelmiştir. 1+1 üniteler ise yüksek kira çarpanı ve yatırım geri dönüş hızıyla ticari odaklı yatırımcılar için cazibesini korumaktadır.

"İnşaat Bitmeden Almak Riskli mi?"

Topraktan veya inşaat aşamasında konut almak, aslında bir kazanç stratejisidir. Henüz tamamlanmamış bir yapı için imza atmak elbette bir güven meselesidir; ancak tam da bu noktada biz devreye giriyoruz. İnşaat aşamasında projeye dahil olmanın en büyük avantajı, konutu tamamlanmış hâlden çok daha uygun bir maliyetle edinmektir. Proje yükseldikçe yatırımın değeri de bununla birlikte artar. Üstelik duvarlar örülmeden seramik renginden kat tercihinin kadar pek çok konuda karar verme imkânı yalnızca bu aşamada mümkündür. Kurumsal güvenceler, yasal mevzuat ve firmanın geçmiş referansları bir araya geldiğinde bu süreç, bir risk olmaktan çıkıp geleceğe atılmış en kârlı imzaya dönüşür.

Proje Aşamasında Edinim: Risk Yönetimi ve Finansal Avantajlar

Kamuoyunda sıkça tartışılan inşaat aşamasında konut alımı meselesi, doğru kurumsal iş ortağıyla yürütüldüğünde rasyonel bir finansal strateji olarak değerlendirilmelidir. Bu sürecin iki temel sütunu bulunmaktadır:

Maliyet Avantajı ve Değer Artışı:

Proje başlangıcında gerçekleştirilen edinimler, tamamlanmış bir konuta kıyasla kayda değer bir maliyet avantajı sunarken; inşaatın ilerlemesiyle doğru orantılı olarak yüksek bir sermaye kazancı potansiyeli taşır.

Güvence ve Standartlar:

Kurumsal bir inşaat firması için "bitmemiş inşaat" yoktur; "teslim taahhüdü verilmiş bir proje" vardır. Güncel yapı denetim mevzuatı, kat irtifakı süreçleri ve firmanın geçmiş referansları bu süreci spekülasyon riskinden planlı bir yatırıma dönüştürmektedir.



NED Maestro'da Tasarıma Yön Veren BULUŞMA

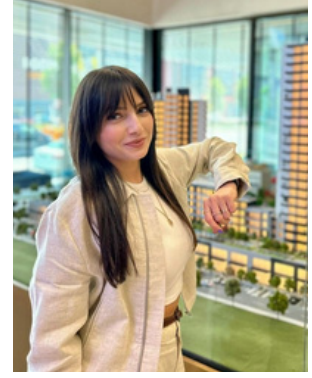
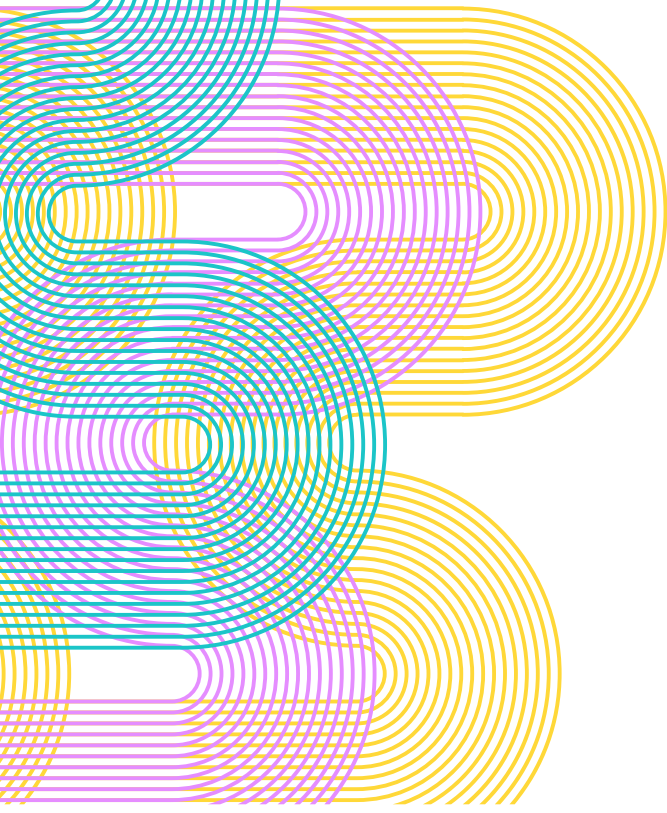
NED Maestro'nun peyzaj ve iç mimari tasarım süreçlerine yön veren ekip üyeleriyle bir araya gelerek projemizin detaylarını değerlendirdik.

NED Maestro projemizin İç mimarı Gökcan Bulut ve Peyzaj mimarı Dilşen Kara ile gerçekleştirdiğimiz kahvaltı organizasyonunda bir araya gelerek projemizin tasarım süreçleri üzerine kapsamlı değerlendirmelerde bulunduk.

Samimi ve verimli bir ortamda gerçekleşen buluşmada, NED Maestro'nun mimari kimliğini tamamlayan peyzaj düzenlemeleri, ortak yaşam alanları ve iç mekân tasarımına ilişkin detaylar ele alındı. Kullanıcı deneyimini merkeze alan yaklaşımımız doğrultusunda, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren çözümler üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu.

Modern yaşamın beklentilerine cevap veren, özgün tasarım anlayışıyla dikkat çeken NED Maestro'nun her detayında kaliteyi ve yaşam konforunu ön planda tutmaya devam ediyoruz. Projemizin tasarım sürecine değer katan iş birlikleri, ortaya koyduğumuz vizyonun en önemli parçalarından biri olmayı sürdürüyor.

Bu keyifli buluşma ve projemize sundukları değerli katkılar için İç mimarımız Gökcan Bulut'a ve Peyzaj mimarımız Dilşen Kara'ya teşekkür ediyor, birlikte hayata geçirdiğimiz nitelikli yaşam alanlarının gururunu paylaşıyoruz.



Müge Erbakan

NED HOLDING
Satış Müdürü

AYNI LOKASYON, FARKLI DEĞER

Gayrimenkulde gerçek değer yalnızca lokasyonla değil, o projenin sunduğu yaşam kalitesi ve geleceğe taşıdığı vizyonla belirlenir.

Gayrimenkulde değer, yalnızca adresle değil; o adresin içinde sunulan yaşamla, kaliteyle ve geleceğe taşınan potansiyelle şekillenir.

Gayrimenkul yatırımı denildiğinde çoğu kişinin aklına ilk gelen lokasyondur. Bu beklenti son derece yerindedir. Çünkü doğru lokasyon, bir konutun değerini belirleyen en kritik unsurlardan biridir. Ulaşım ağlarına yakınlık, çevredeki sosyal yaşam, alışveriş alanları, eğitim ve sağlık hizmetleri ile bölgenin gelişim potansiyeli, yatırım kararında belirleyici bir ağırlık taşır.

Ancak burada çoğu zaman göz ardı edilen önemli bir gerçek vardır: Aynı lokasyonda olmak, aynı değerde olmak anlamına gelmez.

Yan yana konumlanan iki projeyi düşünelim. Her ikisi de aynı bölgede yer alır, aynı ulaşım avantajlarından yararlanır, aynı çevre dinamiklerine sahiptir.

Buna karşın zaman içinde biri daha fazla talep görür, daha hızlı değer kazanır ve yatırımcısına daha güçlü bir geri dönüş sağlar.

Bu fark yalnızca konumdan değil; projenin sunduğu toplam değerden kaynaklanır.

Konut karşılaştırmalarında sıkça dile getirilen bir soru vardır: "Aynı bütçeyle başka bir projede daha büyük bir daire alabiliyorum." Bu son derece anlaşılır bir bakış açısıdır. Çünkü her yatırımcı ödediği bedelin en güçlü karşılığını almak ister.

Ne var ki gayrimenkulde gerçek karşılık, yalnızca oda sayısında ya da metrekarede aranmamalıdır. İlk bakışta avantajlı görünen daha büyük bir daire; doğru konumlanmış, iyi planlanmış, sosyal yaşamı güçlü ve talebi yüksek bir konuta kıyasla uzun vadede çok daha sınırlı bir değer üretebilir.

Çünkü önemli olan yalnızca bugün kaç metrekare alındığı değil, birkaç yıl sonra o konutun piyasada nasıl konumlanacağıdır.

Bir konutun değerini belirleyen unsurlar; planın işlevselliği, doğal ışık alımı, cephe avantajı, kat yüksekliği, malzeme kalitesi, sosyal alanlar, peyzaj düzeni, otopark çözümü, site yaşamı, güvenlik sistemi ve projenin mimari bütünlüğüdür.



"Gerçek değer, tabelada yazan rakamda değil; projenin yaşam başladıktan sonra nasıl karşılık bulacağına saklıdır."

Çünkü günümüzde insanlar yalnızca dört duvar satın almıyor. Daha konforlu bir yaşam, daha düzenli bir çevre, çocukları için güvenli alanlar, sosyal imkânlar ve uzun vadede değerini koruyacak bir yatırım arıyor.

Bu noktada yatırımcı açısından en isabetli yaklaşım, yalnızca "Bugün fiyatı ne kadar?" sorusuna odaklanmak değildir. Asıl belirleyici olan, o konutun ilerleyen yıllarda nasıl bir talep göreceğini öngörebilmektir.

Yaşam başladığında proje nasıl algılanacak? Bölgesindeki benzerlerinden nasıl ayrışacak? Kiraya verilmek ya da yeniden satışa çıkarılmak istendiğinde güçlü bir piyasa karşılığı bulunacak mı?

Zaman zaman daha uygun fiyatlı görünen bir seçenek ilk etapta cazip gelebilir.

Ancak gayrimenkulde asıl mesele yalnızca düşük fiyata almak değil, doğru değeri doğru zamanda görebilmektir. Bazı projeler fiyatıyla, bazıları ise sunduğu yaşam kalitesi ve uzun vadeli potansiyeliyle öne çıkar.

Aynı lokasyon içinde bile projeleri birbirinden ayıran ve küçük gibi görünen ayrıntılar, zamanla büyük farklar yaratır.

Gayrimenkulün yıllar boyunca güçlü bir yatırım aracı olarak konumunu korumasının temelinde de bu anlayış yatmaktadır. Doğru seçilen bir konut yalnızca bugünün ihtiyacını karşılamaz; geleceğin değerini de içinde barındırır.

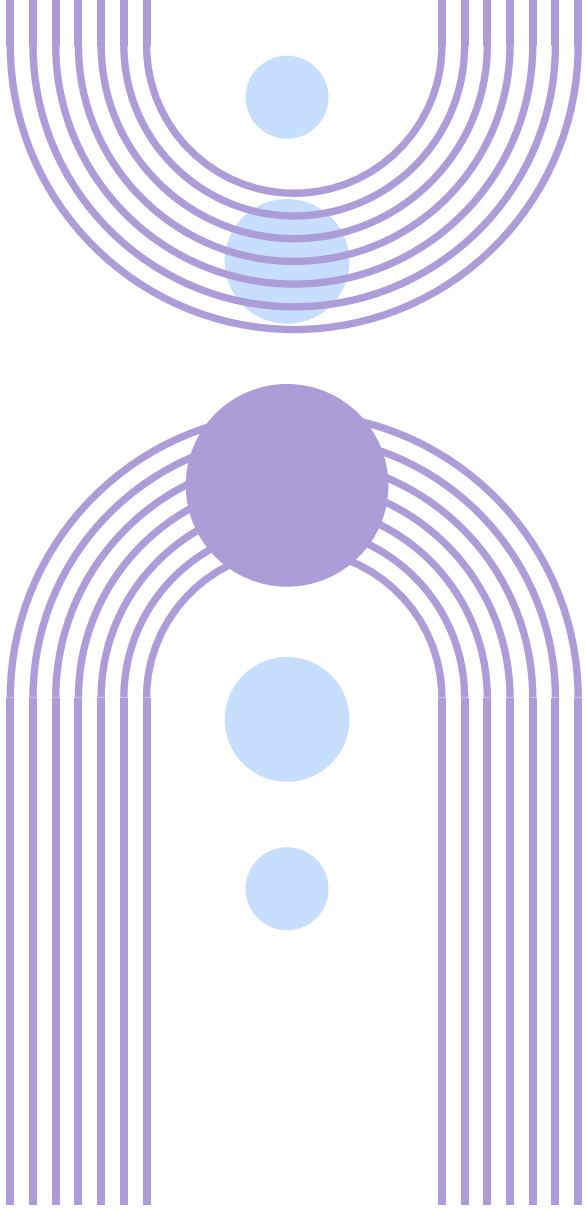
Sonuç olarak gayrimenkulde kazandıran şey yalnızca lokasyon değildir.

O lokasyon içinde hangi projenin, hangi gerekçeyle ve hangi değer potansiyeliyle seçildiğidir.

Bugün bilinçli yatırımcı fiyatın ötesine bakıyor. Çünkü gerçek değer yalnızca tabelada yazan rakamda değil; projenin yaşam başladıktan sonra nasıl bir karşılık bulacağına saklıdır. Aynı lokasyonda fark yaratan tam olarak budur.

"**Bir tablo;** bazen bir mekânın enerjisini dönüştürür,
bazen de o mekânla kurulan duygusal bağı derinleştirir."





Kamile Şentürk

NED HOLDING
NED Sanat Atölyesi, Ressam

Mimariyle Buluşan Sanat

Sanatın dokunduğu mekânlar, yalnızca yaşam alanı değil ilham veren deneyimlere dönüşüyor.

NED Sanat olarak, sanatın yaşam alanlarıyla buluştuğu noktada yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Ofislerimizde ve örnek dairelerde sergilenen eserler, mekânların estetik kimliğini güçlendirirken ziyaretçilere de özgün bir deneyim sunuyor.

Bir tablo; bazen bir mekânın enerjisini dönüştürür, bazen de o mekânla kurulan duygusal bağı derinleştirir. Sanat ve mimari bir araya geldiğinde ortaya yalnızca görsel açıdan güçlü alanlar değil, aynı zamanda ilham veren yaşam çevreleri çıkar.

Bu anlayışla hazırlanan eserler, mekânın atmosferine dokunan küçük ama etkili ayrıntılar olarak yerli yerinde duruyor.

Örnek dairelerde ve ofis alanlarında sergilenen her eser, mekânın karakterini tamamlayan bir sanat dokunuşu sunuyor. Amacımız; mimari projelerin estetik değerini sanatla desteklemek ve bu alanları ziyaret eden herkesin mekânla daha güçlü bir bağ kurmasını sağlamak.

Sanatın hayatın içinde olduğu, estetiğin yaşam alanlarını zenginleştirdiği güzel günlerin çoğalması dileğiyle.



Kızlarpınarı Caddesi Kentsel DÖNÜŞÜM PROJESİ

Keçiören'in merkezinde, yaşamın kaynağından ilham alan NED Fonte; doğa, ulaşım ve şehir yaşamını aynı noktada buluşturarak ayrıcalıklı bir yaşam deneyimi sunuyor.

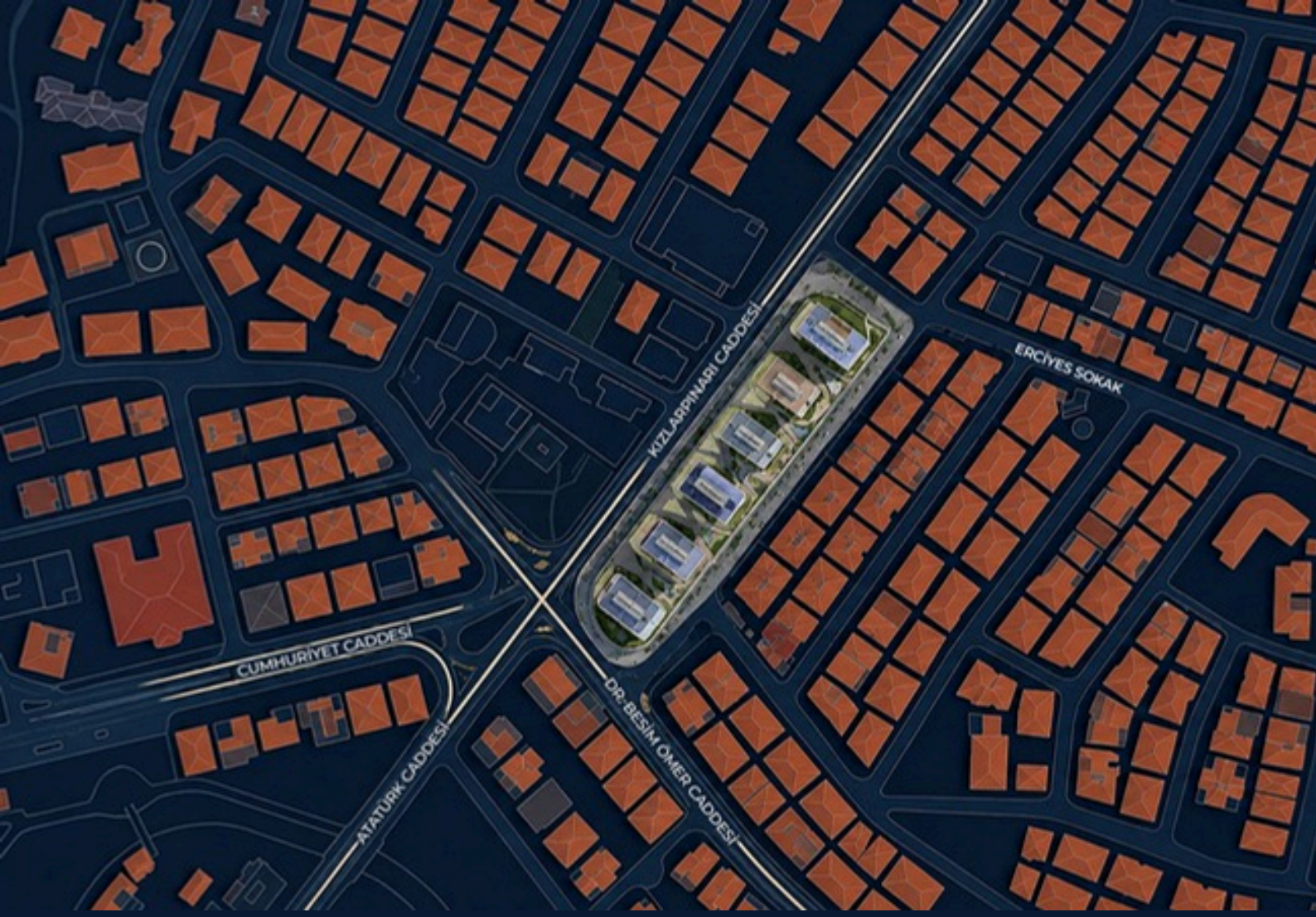
Fonte Kızlarpınarı

Keçiören'in kalbi sayılan Kızlarpınarı Caddesi, yalnızca bir ulaşım aksı değil; yıllardır bu bölgeyi besleyen, hareketi ve yaşamı bir arada tutan bir kaynak.

İşte tam bu noktada yükselen Fonte, adını da anlamını da bulunduğu yerden alıyor. Latince kökeniyle "kaynak" anlamına gelen Fonte, Kızlarpınarı'nın tarihsel kimliğiyle örtüşen, yaşamın başladığı ve değer kazandığı bir noktayı temsil ediyor.

Keçiören'in en işlek ve en merkezi caddesinde konumlanan Fonte; Atatürk Botanik Bahçesi, Gümüşdere Ihlamur Vadisi, Estergon Kalesi, Şelale, Keçiören Belediyesi ve Kaymakamlığı'na yürüyerek en fazla 10 dakika mesafede yer alıyor.

Doğayla temas eden alanlar ile kamusal yaşamın merkezini aynı ekseninde buluşturuyor. Fonte Kızlarpınarı'nda yaşam; şehirle iç içe, kendi dengesini koruyan, hareketin merkezinde, ama sakinliğini kaybetmeyen bir çizgide şekilleniyor.



KONUM, FONTE'NİN EN GÜÇLÜ YANI

Fonte Kızılarpınarı, Keçiören'in ana arterlerinden Kızılarpınarı Caddesi üzerinde, Atatürk Caddesi ve Cumhuriyet Caddesi'nin kesişim noktasına komşu bir konumda yükseliyor. Bu ayrıcalıklı konumu sayesinde şehrin dört bir yanına ulaşım kolaylaştırırken, Dr. Besim Ömer Caddesi ve Erciyes Sokak gibi ara bağlantılarla günlük yaşamın her noktası yürüme mesafesinde kalıyor.

Vaziyet planında da görüldüğü gibi, blokların yerleşimi hem yeşil alanlarla iç içe hem de ana caddeye kolay erişimi önceliklendiren bir kurguyla tasarlandı. Bu sayede sakinler, şehrin enerjisinden kopmadan, kendi özel yaşam alanlarının huzurunu bir arada yaşama imkânı buluyor.



NED Holding Ramazan İFTAR YEMEĞİ

NED ailesi olarak, Ramazan ayının birlik, beraberlik ve paylaşma ruhunu geleneksel iftar yemeğimizde bir araya gelerek yaşadık.

Crowne Plaza'da düzenlediğimiz geleneksel iftar yemeğimizde, NED ailesi olarak aynı sofranın etrafında buluşmanın mutluluğunu yaşadık.

Ramazan ayının manevi atmosferini, paylaşmanın bereketini ve birlikte olmanın değerini hissettiğimiz bu özel akşam, ekiplerimiz arasındaki dayanışma ve birlik duygularını daha da güçlendirdi. Farklı departmanlarımızdan çalışma arkadaşlarımızın katılımıyla gerçekleşen organizasyon, yalnızca bir iftar buluşması olmanın ötesinde; ortak değerlerimizi paylaşma, bir arada olmanın kıymetini hissetme ve kurumsal bağlarımızı güçlendirme fırsatı sundu.

Samimi sohbetlerin ve güzel anların eşlik ettiği gece boyunca, birlik ve beraberliğin kurum kültürümüzün en önemli yapı taşlarından biri olduğu bir kez daha görüldü.

Ramazan ayının paylaşma, yardımlaşma ve dayanışma ruhunu hep birlikte yaşadığımız bu anlamlı organizasyonda bizlerle olan tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ediyor; bu özel gecenin gerçekleşmesinde emeği geçen herkese teşekkürlerimizi sunuyoruz. Birlik, bereket ve dayanışma içinde daha nice güzel buluşmalarda bir araya gelmek dileğiyle...





SÜRDÜRÜLEBİLİR KONFOR, İNŞAAT VE MİMARİ İLE BULUŞTU

Çevreye duyarlılık ve sürdürülebilirlik ilkeleri, tüm projelerimizde önemseydiğimiz temel değerlerden biridir. Nedimoğulları İnşaat kalitesini taşıyan tüm projelerimiz; sosyal donatıları, sunduğu lüks ve konforlu yaşam alanı vaadi ve detaylarındaki özenli işçilikle geleceğe imzasını atar.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NEDEN ÖNEMLİDİR?

Sürdürülebilirlik, çevre dostu ve sürdürülebilir binaları tanımlayan, günümüzün en önemli inşaat prensiplerinden biridir. Bir yapının enerji verimliliği, su tasarrufu, malzeme seçimi ve iç mekân kalitesi gibi kriterlere göre şekillenen bu anlayış, projelerin doğaya ve insan sağlığına duyarlı şekilde inşa edildiğini gösterir. Sürdürülebilir ilkelerle inşa edilen bir bina, hem çevreye saygılı hem de kullanıcıya konforlu bir yaşam alanı sunar. Aynı zamanda enerji tasarrufu sayesinde uzun vadede ekonomik avantajlar sağlar.

Bu nedenle sürdürülebilirlik, bizim için sadece bir tercih değil, yaşanabilir bir gelecek için bilinçli bir sorumluluktur. Elektrikli araçlar için özel park alanları ayrılmıştır. Bu sayede çevreye duyarlı ulaşım seçeneklerini destekliyor, karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANIMI

Projelerimizde, ortak alan enerji ihtiyacının bir kısmı güneş enerjisi gibi yenilenebilir kaynaklardan karşılanmaktadır. Bu kapsamda ortak koridorlar ve ortak yaşam alanlarının aydınlatılması da temiz enerjiyle sağlanmaktadır. Temiz enerji ile geleceğe katkı sağlıyoruz.

YEŞİL ARAÇ PARK ALANLARI

Projelerimizde, elektrikli araçlar ve düşük emisyonlu araçlar için özel park alanları ayrılmıştır. Bu sayede çevreye duyarlı ulaşım seçeneklerini destekliyor, karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

YAĞMUR SUYU YÖNETİMİ

Projelerimizde yağmur suyunun doğaya zarar vermeden yönetilmesi için özel sistemler kurulmuştur. Yağmur suları, çatılardan toplanarak yer altındaki özel tanklarda biriktirilir. Bu biriktirilen su, peyzaj alanlarının sulanması gibi teknik ihtiyaçlarda tekrar kullanılır. Böylece hem su kaynakları korunur, hem de su tasarrufu sağlanmış olur.

IŞIK KİRLİLİĞİNİN AZALTILMASI

Aydınlatma tasarımlarımız, gece gökyüzünün doğal görünümünü koruyacak şekilde planlandı. Komşu alanlara rahatsızlık vermeyen, yönlendirilmiş armatürler ile ışık kirliliğini en aza indiriyoruz.

DIŞ MEKANDA SU KULLANIMININ AZALTILMASI

Dış mekân peyzaj tasarımında bulunduğu bölgenin iklimsel koşullarına dayanıklı su tüketimi az olan bitkiler tercih edilmiştir.

İÇ MEKANDA SU KULLANIMININ AZALTILMASI

Dairelerimizde yer alan batarya, rezervuar ve duş başlıkları gibi vitrifiye ürünleri su tasarrufu sağlayan özelliklerde seçilmiştir. Bu sayede yıllık su tüketimi düşerken, su faturalarında da tasarruf sağlanmaktadır.

İLERİ SEVİYE SU ÖLÇÜMÜ

Projelerimizde tüm dairelerin su kullanımı bireysel olarak ölçülmektedir. Bu sayede su tüketiminizi daha bilinçli takip edebilir, tasarrufa katkıda bulunabilirsiniz.

ENERJİ PERFORMANSININ OPTİMİZASYONU

Yüksek yalıtım standartları, verimli ısıtma ve optimize edilmiş bina tasarımı ile enerji tüketimi minimuma indirilmiştir. Bu da hem çevre hem bütçeniz için kazanç demektir.

İŞLETME ATIK YÖNETİMİ

Site yönetimi, geri dönüşüm kutuları ve ayrıştırma sistemleriyle atıkların kaynağında ayrılmasını desteklemektedir. Bu doğrultuda bina girişlerine 5 adet geri dönüşüm atıkları ve 2 adet tehlikeli atıklar için atık kutuları yerleştirilecektir. Böylece geri dönüşüm oranı artırılarak doğaya verilen zarar azaltılmaktadır.

İŞLETME ATIK YÖNETİMİ

Site yönetimi, geri dönüşüm kutuları ve ayrıştırma sistemleriyle atıkların kaynağında ayrılmasını desteklemektedir. Bu doğrultuda bina girişlerine 5 adet geri dönüşüm atıkları ve 2 adet tehlikeli atıklar için atık kutuları yerleştirilecektir. Böylece geri dönüşüm oranı artırılarak doğaya verilen zarar azaltılmaktadır.

ÇEVREYE DUYARLI MALZEME KULLANIMI

İnşaatta kullanılan birçok yapı malzemesi, çevresel etkileri bağımsız kuruluşlarca belgelenmiş ürünlerden seçilmiştir. Bu da daha sağlıklı ve çevreye saygılı bir yaşam alanı demektir.

SİGARA DUMANI KONTROLÜ

Kapalı ortak alanlarda sigara içmek kesinlikle yasaktır. Ayrıca, bina açıklıklarının 7,5 metre uzaklığında belirlenmiş olan sigara içme alanları dışında sigara içilmesi yasaklanmıştır. Bu sayede daha temiz hava, sağlıklı yaşam ve konforlu sosyal alanlar sağlanmaktadır.

İÇ MEKÂN HAVA KALİTESİ

Yapı malzemelerinde ve iç mekân tasarımında uçucu organik bileşik (VOC) salımı düşük ürünler tercih edilmiştir. Bu da dairenizin havasını daha sağlıklı hale getirir.

İÇ MEKÂN AYDINLATMA KONFORU

Bina içi aydınlatmalar, göz yorgunluğunu azaltacak, doğal ışıkla uyumlu ve kullanıcı konforunu artıracak şekilde tasarlanmıştır.

GÜN IŞIĞINDAN OPTİMUM ŞEKİLDE FAYDALANMA

Pencerelerinizden doğaya açılan manzara, sadece estetik değil aynı zamanda psikolojik rahatlama da sağlar. Bu nedenle pencereleriniz, dış çevre ile görsel bağlantıyı en üst düzeyde kuracak şekilde yerleştirilmiştir.

AKILLI VANA SİSTEMİ

Projelerimizde su taşmalarına karşı akıllı vana sistemi ile güvenlik önlemi alınmıştır.

LİDERLERİN VİZYON ZİRVESİ

NED[®]
HOLDING



**DUYGU
YE    **
REKLAM VE PAZARLAMA
DİREKTÖRÜ



**MÜGE
ERBAKAN**
SATİŐ MÜDÜRÜ



**ALİ NACİ
YILIK**
GAYRİMENKUL YATIRIM VE
İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ



**NESLİHAN
DEMİR**
SATİŐ MÜDÜRÜ

Liderlerin Vizyon Zirvesi'nde Birincilik BAŞARISI

Satış ve Pazarlama Departmanımız tarafından düzenlenen Liderlerin Vizyon Zirvesi kapsamında ger  ekleŐtirilen sunum yarıőmasında, Gayrimenkul Yatırım ve İş Geliştirme Müdürümüz Ali Naci Yılık birincilik elde etti.

NED Holding bünyesinde Satış ve Pazarlama Departmanımız tarafından düzenlenen Liderlerin Vizyon Zirvesi, farklı birimlerden yöneticilerin ve ekip üyelerinin bilgi, deneyim ve vizyonlarını paylaőmalarına olanak sağlayan verimli bir organizasyona sahne oldu.

Zirve kapsamında ger  ekleŐtirilen sunum yarıőmasında, Gayrimenkul Yatırım ve İş Geliştirme Müdürümüz Ali Naci Yılık hazırladığı kapsamlı sunumuyla birincilik elde etti. Sektörel analizleri, stratejik   ng  r leri ve yenilikçi yaklaşımıyla dikkat çeken sunum, jüri   yeleri tarafından büyük beğeni topladı.

Katılımcılar tarafından paylaşılan sunumlar; iş geliştirme, satış stratejileri, kurumsal büyüme ve gelecek vizyonu gibi baŐlıklarda önemli fikirlerin ortaya çıkmasına katkı sağladı.

Organizasyon boyunca ekipler, hem kendi deneyimlerini paylaşma hem de farklı bakış ağlarını değerlendirme fırsatı buldu.

Başarılı sunumuyla birincilik elde eden Ali Naci Yılık'ı tebrik ediyor, kariyer yolculuğunda baŐarılarının artarak devam etmesini diliyoruz.

Liderlerin Vizyon Zirvesi kapsamında sunumlarıyla katkı sağlayan tüm ekip arkadaşlarımıza da teşekkür ediyoruz. Paylaşılan her fikir, ortaya konulan her proje ve her sunum; NED Holding'in ortak vizyonunu güçlendiren önemli bir değer oluŐturmuŐtur. NED Holding olarak; öğrenen, üreten ve gelişimi destekleyen kurum kültürümüz doğrultusunda, çalıőanlarımızın bilgi ve yetkinliklerini ortaya koyabilecekleri platformlar oluŐurmaya ve birlikte daha güçlü yarınlara yürümeye devam ediyoruz.





ATO 35 No'lu Komite'nin Girişimleri Sonuç Verdi: SGK Asgari İşçilik Hesaplamasında ÖNEMLİ DÜZENLEME

İnşaat sektörünün uzun yıllardır gündeminde yer alan SGK asgari işçilik hesaplama yöntemine ilişkin önemli bir düzenleme hayata geçirildi. ATO 35 No'lu İkamet Amaçlı İnşaat Müteahhitliği Meslek Komitesi'nin girişimleriyle gündeme taşınan talep, sektör lehine sonuçlandı.

İnşaat sektöründe uzun yıllardır çözüm bekleyen ve müteahhitler üzerinde önemli mali yükler oluşturan SGK asgari işçilik hesaplama yöntemine ilişkin önemli bir düzenleme yürürlüğe girdi.

Ankara Ticaret Odası 35 No'lu İkamet Amaçlı İnşaat Müteahhitliği Meslek Komitesi olarak, sektör temsilcilerimizin karşı karşıya kaldığı bu sorunun çözümü için yürüttüğümüz çalışmalar olumlu sonuç verdi.



Komitemiz tarafından hazırlanan kapsamlı raporlar, sektörel veriler ve teknik sunumlarla ilgili kurumlara iletilen talepler doğrultusunda, yıllara sâri inşaat işlerinde asgari işçilik hesabına esas alınan birim maliyet uygulaması yeniden değerlendirilerek günümüz ekonomik koşullarına uygun hale getirildi. Yayımlanan yeni düzenlemeye göre, aynı yıl içerisinde tamamlanan inşaatlarda işin bitiş tarihindeki birim maliyet bedeli esas alınacak.

Birden fazla yıla yayılan inşaat projelerinde ise başlangıç ve bitiş yılları arasındaki birim maliyet bedellerinin aritmetik ortalaması dikkate alınacak. Böylece özellikle yüksek enflasyon dönemlerinde yalnızca işin tamamlandığı yılın maliyetlerinin baz alınmasından kaynaklanan adaletsizliklerin önüne geçilmiş olacak.

Söz konusu düzenleme, sektör açısından daha dengeli ve gerçekçi bir hesaplama yöntemi oluştururken, SGK asgari işçilik yükünün de önemli ölçüde azalmasına katkı sağlayacak. Bu gelişmenin, hem müteahhitlik sektörünün sürdürülebilirliği hem de yatırım ortamının güçlendirilmesi açısından önemli bir kazanım olduğuna inanıyoruz.

Sektörümüzün haklı taleplerine duyarlılık göstererek bu önemli düzenlemenin hayata geçirilmesine katkı sunan başta Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Sayın Prof. Dr. Vedat Işıkhan'a, SGK Başkanımız Sayın Yunus Elitaş'a ve Ankara Ticaret Odası Başkanımız Sayın Gürsel Baran'a komitemiz ve sektörümüz adına teşekkürlerimizi sunuyoruz.



2025 Yıl Sonu YEMEĞİ

Crowne Plaza'da düzenlenen geleneksel yıl sonu buluşmamızda; Zeki Sigorta, NED Maestro, NED Çiçekli ve NED Flora ekipleriyle bir araya gelerek 2026 hedeflerimizi ve geleceğe dair ortak vizyonumuzu değerlendirdik.

Birlik, dayanışma ve güçlü iş birliğiyle daha büyük başarılarla yürüdüğümüz bu anlamlı gece, NED Ailesi'nin ortak gücünü bir kez daha ortaya koydu.

NED Holding bünyesinde faaliyet gösteren Zeki Sigorta, NED Maestro, NED Çiçekli ve NED Flora ekipleri, Crowne Plaza'da düzenlenen geleneksel yıl sonu yemeğinde bir araya gelerek birlik, dayanışma ve ortak hedefler etrafında güçlü bir buluşmaya imza attı.

Yoğun katılımıla gerçekleşen organizasyon, yalnızca bir yıl sonu değerlendirmesi olmanın ötesinde; ekip ruhunu pekiştiren, ortak vizyonu güçlendiren ve geleceğe dair stratejik hedeflerin paylaşıldığı anlamlı bir buluşma niteliği taşıdı.

Samimi ve prestijli bir atmosferde gerçekleşen gecede, 2026 yılına yönelik büyüme hedefleri, kurumsal stratejiler ve yeni dönem projeleri kapsamlı şekilde değerlendirildi.

Farklı alanlarda faaliyet gösteren ekiplerin bir araya gelmesiyle oluşan güçlü sinerji, kurum kültürünün en önemli yapı taşlarından biri olan iş birliği anlayışını bir kez daha ortaya koydu.

NED Ailesi, Crowne Plaza'daki yıl sonu buluşmasında 2026 vizyonunu paylaşarak birlik ve güçlü kurum kültürünü pekiştirdi.

Organizasyon boyunca yapılan karşılıklı fikir alışverişleri; sürdürülebilir büyüme, yenilikçi projeler ve kurumsal gelişim hedefleri doğrultusunda önemli değerlendirmelere zemin hazırladı. Gelecek dönem yol haritasının ele alındığı toplantılarda; daha güçlü projeler üretmek, sektörel başarıyı sürdürülebilir hale getirmek ve kurumlar arası koordinasyonu artırmak adına önemli başlıklar üzerinde duruldu.

Gecede konuşma gerçekleştiren Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Mücahit Şentürk, NED markasının geleceğe dair vizyonunu paylaşarak; kaliteli üretim anlayışı, güven odaklı yaklaşım ve sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda daha büyük başarılarla birlikte ulaşacaklarını ifade etti. Şentürk, önümüzdeki süreçte daha nitelikli, daha prestijli ve sektöre değer katan projelerde yeniden bir araya geleceklerini vurgulayarak tüm ekip üyelerine katkılarından dolayı teşekkür etti.

Birlik ve beraberlik duygusunun ön plana çıktığı gece, aynı zamanda NED Ailesi'nin ortak değerlerini ve güçlü kurum kültürünü yansıtan önemli bir organizasyon oldu. Ekiplerin motivasyonunu artıran ve ortak başarı inancını pekiştiren buluşma, geleceğe dair umut ve heyecanı da beraberinde taşıdı.

NED Ailesi olarak; ortak hedefler doğrultusunda birlikte üretmeye, büyümeye ve değer katan projeler geliştirmeye kararlılıkla devam ediyoruz. Daha güçlü yarınlara, daha büyük başarılarla ve geleceğe yön veren projelere birlikte yürümeyi sürdürüyoruz.





NED[®] HOLDING

Ovacık Mahallesi, Yozgat Bulvarı
No:73 Keçiören/Ankara,

nedprojeler.com
444 0 656